

La storia

CRISTINA INSALACO

Una delegazione della Caritas dei Balcani è arrivata ieri a Torino per studiare il nostro modo di fare impresa sociale. Per una settimana venti persone provenienti da Albania, Kosovo, Grecia, Macedonia e Serbia ascolteranno le esperienze di impresa sociale inclusiva piemontese, in un training su innovazione delle pratiche, sostenibilità e coinvolgimento della comunità locale. Impareranno il nostro metodo, per poi replicarlo e coordinare qualcosa di simile nei Balcani, luoghi poveri di queste realtà a causa del comunismo che non ha incentivato le iniziative imprenditoriali, della guerra e dei «cervelli in fuga».

Il progetto, ideato e organizzato dalla Cei - Caritas italiana, si chiama «E.L.Ba» (Emergenza lavoro nei Balcani) e consiste in un viaggio di 18 tappe, tra cui Torino è l'unica europea insieme a Vienna, in cui i delegati prenderanno appunti e cercheranno di immaginare idee innovative per il proprio territorio.

Konstadin Hristov, dalla Macedonia, ha già individuato il percorso da sviluppare nel suo Paese: studierà la cooperativa «Arcobaleno», che dopo vent'anni è un simbolo del successo della raccolta della carta che coinvolge le persone in difficoltà nel territorio.

Oggi a Torino le imprese sociali registrate sono 62. Le cooperative sono 380 e le start-up che si occupano del settore appena quattro.

Progetto E.L.Ba.
Venti delegati sono entrati in contatto con il modello piemontese. Coinvolte le cooperative Arcobaleno, il Cecchi Point e il Sermig



REPORTERS

Una realtà in crescita

I giovani arrivano dai Balcani per studiare le imprese sociali

Torino, con Vienna, è l'unica città europea a partecipare al progetto

Due cambiamenti

«Sono in aumento i giovani che si interessano alle imprese sociali, che investono su questa strada come prima scelta lavorativa», spiega l'assessore per le politiche giovanili Ilda Curti. Molte imprese tradizionali sono piuttosto rigide a livello gestionale e i neo laureati all'Università hanno voglia di creare qualcosa di innovativo. «In più stanno nascendo nuovi modelli

imprenditoriali privati, fatti di più soggetti che anche con anime diverse tra loro uniscono le forze con l'obiettivo di sviluppare il territorio a partire dalle opportunità offerte». Ieri al «Laboratorio di via Baltea», al civico 3 dell'omonima strada di Barriera di Milano, i delegati stranieri della Caritas hanno ascoltato gli interventi di «imprenditori sociali» che ce l'hanno fatta. Tra questi c'è il pro-

getto di S-NODI «Fa bene», che nel mercato di Piazza Foroni, corso Svizzera e corso Chietti coinvolge cittadini e commercianti nel garantire cibo fresco a chi è in difficoltà, che a sua volta ricambia con servizi di volontariato alla comunità. Come una sorta di «spesa sospesa», «è un modo per responsabilizzare i residenti e combattere gli sprechi», dice Francesca Morea, una delle re-

sponsabili del progetto.

Oggi i delegati si sposteranno nel cuneese per conoscere lo sviluppo dei territori fragili e la valorizzazione della biodiversità, con un percorso tra il Consorzio Agricolo Ortofrutticolo di Peveragno, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Slow Food a Bra. Mercoledì visiteranno la cooperativa Arcobaleno, il Cecchi Point e il Sermig.

«Traduciamo le idee in esperienze concrete»

3 domande a Pierluigi Dovis Caritas Torino

Perché funziona il nostro metodo di impresa sociale?

«È un modello territoriale che trova le risorse nel territorio e le sviluppa. Le imprese partono da un interesse collettivo, generando risorse e soluzioni. A beneficiarne sono quelli che nella scala sociale ne hanno più bisogno, ma non solo: nel progetto «Fa Bene», per esempio, sono coinvolti i clienti dei mercati, i c o m m e r - cianti, i senza fissa dimora. I dati non sono altissimi: su 380 cooperative sociali in città, le imprese sono 62».



Per quale motivo?

«Gli obiettivi sono diversi. Le cooperative investono sull'inserimento o reinserimento lavorativo e spesso utilizzano modelli di lavoro già esistenti per aiutare le fasce in difficoltà. Come accade con «Arcobaleno».

La sinergia tra pubblico e privato è una caratteristica delle imprese sociali della città?
«Sì. Torino sa creare forte sinergia tra soggetti molto diversificati tra loro e ha una straordinaria capacità di tradurre in esperienze concrete le idee».

(C.I.N.S.)

PREMIUM
MEDIASET



MANCHESTER CITY
VS
JUVENTUS

15 SETTEMBRE - ORE 20.45



ESCLUSIVA ASSOLUTA

SOLO NOI
DIAMO TUTTE LE PARTITE DELLA
JUVENTUS IN UEFA CHAMPIONS LEAGUE

ABBONATI SUBITO

199.309.309

mediasetpremium.it

Partite in diretta

Il costo massimo del servizio IVA inclusa da rete fissa è di 15 centesimi di minuto (senza scatto alla risposta). Per chiamate da rete mobile il costo massimo IVA inclusa è di 49 centesimi di minuto, con uno scatto alla risposta di 16 centesimi.